**1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE**

- **DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:**
  Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales.
- **CÓDIGO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:** 63310028 V2 – EMPRENDEDOR EN ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES
- **NOMBRE DEL PROYECTO ( SI ES FORMACIÓN TITULADA)**
  DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS EN ESPACIOS NATURALES QUE COMPLEMENTEN Y DIVERSIFIQUEN LA OFERTA TURÍSTICA EN BOYACÁ.
- **FASE DEL PROYECTO (SI ES FORMACIÓN TITULADA)**
  Análisis, Planeación, Ejecución y Evaluación
- **ACTIVIDAD DE PROYECTO(SI ES FORMACIÓN TITULADA)**
- Identificar la situación actual del turismo de naturaleza en la región y el estado organizacional de las unidades productivas y emprendimientos
- Seleccionar los potenciales productos turísticos y actividades de naturaleza haciendo uso de plataformas tecnológicas y teniendo en cuenta protocolos de bioseguridad.
- Ejecutar las actividades turísticas de naturaleza
- Evaluar la calidad de los productos turísticos de naturaleza de cuerdo a los estándares del servicio
- **COMPETENCIA**
  - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a componentes técnicos y estándares de servicio
- **RESULTADOS DE APRENDIZAJE ALCANZAR:**
  - Caracterizar las actividades turísticas de acuerdo con la tendencia del mercado
  - Organizar las actividades turísticas para la prestación de servicio aplicando procedimientos técnicos, estándares de calidad y principios de sostenibilidad
  - Ejecutar las actividades turísticas planeadas de acuerdo con procedimientos, protocolos de servicio, principios éticos y de responsabilidad
  - Proponer acciones de mejora a las actividades turísticas de acuerdo con los resultados de validación
- **DURACIÓN DE LA GUÍA:** HORAS: **240**

**2. PRESENTACIÓN**

**Esta guía tiene dos finalidades:**

Apreciado aprendiz bienvenido al programa de Formación Emprendedor en Desarrollo de Actividades Turísticas en espacios naturales.

- Lo invitamos a desarrollar esta guía donde conocerá programa y proyecto de formación, conceptos básicos de turismo, cliente, mercado, herramientas para fortalecer sus conocimientos y habilidades.
- A través del diagnóstico identifica los recursos que posee el municipio para generar ideas de negocio, que con lleven a la creación de una unidad productiva en desarrollo de actividades turísticas, que contribuya a mejorar la calidad de vida, a la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales.

## 3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### 3.1.1. Observar los videos de experiencias en turismo rural.

Después de observar los videos (https://www.youtube.com/watch?v=ZWBdjkd0Wrk, https://youtu.be/1SVwJt8J3-k - experiencias U.P SER) de experiencias en turismo comunitario en el programa Sena Emprende Rural, participe del conversatorio con sus opiniones y expectativas relacionadas con lo observado.

### 3.1.2. Indagar sobre la historia, la misión, la visión y los objetivos del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE. SENA.

A través de una mesa redonda la reflexión del grupo frente al trabajo realizado por el SENA en el área rural y de que maneja ha contribuido con el desarrollo sostenible social, económico y ambiental. La cartera debe ser 70% imagen y 30 % texto. VIDEO (https://youtu.be/OU-H7pXWljE )

### 3.1.3. Caracterizar los recursos naturales, culturales y facilidades turísticas del municipio.

- SUB ACTIVIDAD 1: Realizar un listado de los municipios de Boyacá por provincias y determinar la cuenta de cuantos municipios te faltan por conocer, para esta actividad use las fuentes de información y material de apoyo sugerido por el instructor en formación

### 3.1.4 ACT. COGNITIVA: Apropiar los conceptos básicos de turismo rural, normativa, mercado, segmentos, tipología de clientes de acuerdo con sus características

- SUB ACTIVIDAD 2: Desarrolle el glosario de términos básicos de turismo usando en material de apoyo enviado por el instructor y seleccione una técnica didáctica virtual (sopa de letras, ahorcado, crucigrama u otra) para socializar los términos en la siguiente sesión

- SUB ACTIVIDAD 3: identifique el sistema turístico de su municipio y diligencie el cuadro descriptivo enviado por el instructor, siguiendo las directrices orientadas

- SUB ACTIVIDAD 4: Consulta las NTS – TS 001 a 007 - Normas técnicas sectoriales de turismo sostenible y responder la pregunta: ¿Quién están obligados a cumplir estas normas y porque?

- Consultar las NTS – GT 001 a 011 - Normas técnicas sectoriales para Guias de turismo y realice un cuadro descriptivo de las NTS – GT 005 – Conducción de grupos

**3.1.5 ACT.PROCEDIMIENTO: Identificar recursos naturales, culturales, facilidades turísticas y servicios complementarios que existen en su municipio**

- SUB ACTIVIDAD 5: Realice **un directorio de prestadores de servicios turísticos de su municipio**, basado en las directrices del instructor; para esta actividad use las fuentes de información local
- SUB ACTIVIDAD 6: Diseñe un recorrido agroecoturístico ó cultural (pasadía de 4 horas) para SU MUNICIPIO ó UNA FINCA de su municipio usando el modelo de **ficha técnica** suministrada por el instructor; para esta actividad use también las fuentes de información y material de apoyo sugerido por el instructor en formación
- SUB ACTIVIDAD 7: Elabora un **guion interpretativo** para el recorrido; para esta actividad use también las fuentes de información y material de apoyo sugerido por el instructor

**3.1.7. ACT. ACTITUDINALES: Ejecutar el programa o recorrido turístico diseñado, aplicando los conocimientos y competencias adquiridas durante la formación:**

- SUB ACTIVIDAD 8: Desarrolle con el grupo el programa/recorrido turístico diseñado, y dirija al grupo en el itinerario programado, ejecutando los **guiones interpretativos establecidos** y por ultimo diligencia las listas de chequeo suministradas por el instructor
- SUB ACTIVIDAD 9: De acuerdo al programa o recorrido turístico diseñado y teniendo en cuenta la FICHA TECNICA, diligencie los formatos: - Diagrama de procesos, ficha de costos, plan de acción y plan de contingencia; para esta actividad use también las fuentes de información y material de apoyo sugerido por el instructor en formación
- SUB ACTIVIDAD 10: con las personas que deseen vincularse conformen una UNIDAD PRODUCTIVA, elaboren un **portafolio de servicios turísticos** para su municipio y formulen un proyecto bajo la metodología de modelo CANVAS siguiendo las directrices, diligenciando los formatos pertinentes y usando el material de apoyo sugerido por el instructor.

**3.1.7. Contestar el test de conocimientos.**

De acuerdo con las indicaciones del instructor y en la fecha, hora programada; diligencie el test de conocimientos de forma objetiva, el cual permite evidenciar los conocimientos adquiridos durante la formación (la fecha será informada por el instructor en su momento)

**Ambiente Requerido: Aula virtual**

**Materiales: Prueba de conocimientos**

## 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **Producto: Valoración de producto (mapas, plan de salida)** | Apropia los conceptos básicos de turismo rural, normativa, mercado, segmentos, tipología de clientes de acuerdo con sus características<br><br>Identifica tipologías de cliente de acuerdo con sus características<br>identifica los atractivos, recursos, facilidades y accesibilidad turística requeridos para la estructuración de la actividad turística. | - **Glosario de términos básicos de turismo**<br>- **Cuadro descriptivo del sistema turístico local**<br>- **Cuadro descriptivo de NTS – GT 005**<br><br>**LISTAS DE CHEQUEO DE PRODUCTO**<br><br>- **Caracterización ó informe diagnóstico del turismo local**<br>- **Ficha técnica, de costos del programa turístico diseñado**<br>- **Guion interpretativo del programa turístico**<br>- **Crea la Unidad Productiva de turismo y su portafolio de servicios turísticos**<br>- **Formula el proyecto según** |

| | | |
|---|---|---|
| | | **modelo CANVAS y diligencia todos los formatos y herramientas sugeridos por el instructor** |
| **Desempeño: Observación Directa (Sustentación)** | Caracteriza los recursos naturales, culturales y facilidades turísticas del municipio; e interpreta las oportunidades del mercado de acuerdo a los segmentos, vocación y potenciales del destino turístico | **LISTAS DE CHEQUEO DE DESEMPEÑO**<br>- **Ejecuta el programa turístico de acuerdo al itinerario y actividades de guianza turísticas planeadas** |
| **Conocimiento: Respuestas a preguntas ( conceptos básicos de turismo)** | Aplica los conocimientos previos en el desarrollo de turismo en espacios naturales, por medio de observación del entorno natural | - **Desarrolla el cuestionario (conocimientos básicos del turismo y demás actividades)** |

**4.** GLOSARIO DE TERMINOS

**CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN**: No es un tema nuevo, pero a las instituciones se les olvida que es importante y que no acumula saberes, si no que siempre empiezan de nuevo. Es necesario trabar en la comunidad con un enfoque integral y no solo técnico; todos deben ser sensibles a tema social y cultural. La región está cambiando a gran velocidad por la presión que están ejerciendo actores externos, con modelos de desarrollos foráneos y depredadores, por lo cual es importante estar actualizando las caracterizaciones.

**HERRAMIENTAS DE CARACTERIZACIÓN**

**EL DIARIO DE CAMPO** Es instrumentos para el registro de la investigación de etnografía. Se considera una herramienta esencial para el trabajo con comunidades. Para registrar la observación.

**LA OBSERVACIÓN** Consiste en apreciar o percibir con atención ciertos aspectos de una determinada realidad. Es la base de toda ciencia y es procedimiento cotidiano más común en las actividades humanas. Percibe hechos y situaciones constantemente a través de nuestros sentidos: la vista y el oído, el olfato el gusto.

**LA ENTREVISTA** Es una conversación con alguien que tiene una información permanente para compartir. Este encuentro comunicativo cobra la forma de intercambio de preguntas y respuestas.

**EQUIPO DE TRABAJO**: Es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común. En esta definición están implícitos los tres elementos clave del trabajo en equipo: Conjunto de personas, organización y Objetivo común.

**EL LIDERAZGO:** Es la capacidad de comunicarse con un grupo de personas, influir en sus emociones para que se dejen dirigir, compartan las ideas del grupo, permanezcan en el mismo, y ejecuten las acciones o actividades necesarias para el cumplimiento de uno o varios objetivos.

**CARACTERIZAR:** es dar una mirada general al espacio local en el cual vamos a adelantar nuestro trabajo para describir cómo es y cómo está actualmente en términos ecológicos, ambientales, económicos, sociales, culturales, entre otros.

**EL AUTODIAGNÓSTICO**: es un proceso participativo en el que se emplean diversas herramientas que nos permiten recoger y analizar información asociada a diferentes aspectos de la vida de una comunidad, como son el territorio, la agricultura, la alimentación, la salud, la educación, la comunicación, las relaciones que se tienen con otras comunidades y con las instituciones, entre otros aspectos.

**TURISMO**: Actividades que contribuyen al descanso, que ofrecen la posibilidad de conocer y entrar en contacto con otras culturas, con las expresiones humanas y con la naturaleza diferente a lo cotidiano.

**TURISTA:** Toda persona que viaja a un sitio distinto al de su residencia habitual por un período mínimo de una noche y no superior a un año, y cuyo principal motivo de visita no

sea ejercer una actividad remunerada. Personas que viajan por ocio, recreo o vacaciones `para visitar familiares o amigos, por negocios o motivos profesionales, por tratamientos de salud, por religión u otros motivos. No se consideran turista a aquellas personas que se encuentran de paso, desplazados, diplomáticos, viajes de rutina, personal fuerzas armadas, viajeros temporales. (OMT, 1997)

**TURISMO COMUNITARIO**: pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares y territorio con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales dentro de un proceso de intercambio cultural.

**TURISMO CULTURAL**: Contempla como unos de sus objetivos, el conocimiento de bienes del patrimonio cultural, lo cual en efecto puede hacer parte de la industria cultural dada su contribución como generador de sociedad y de producto económico (disfrute, comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos).

**TURISMO RURAL:** es le que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Las motivaciones son de descanso, contemplativo y recreación.

**TURISMO EDUCATIVO**: Tipo de turismo en el cual se involucra aprendizajes en temas específicos, utilizando como rango de aplicación o escenarios el mismo viaje, sus respectivas paradas técnicas y lugar de destino.

**TURISMO DOMÉSTICO**: Denominado también turismo interno, residentes del país que viajan únicamente dentro del mismo país. El concejo municipal que especifica las características generales del municipio y determina usos, alturas, destinación, reservas y crecimiento del propio territorio. Se determinan y delimitan las áreas comerciales y zonas residenciales, la densidad poblacional para un sector o la concentración de usos, de acuerdo a la vocación del territorio desde el punto de vista histórico, pero también comercial.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**: Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales de una determinada zona.

**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**: Acciones dirigidas a encausar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados, en consideración con la política nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.

**MERCADEO TURÍSTICO**: Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

**OFERTA TURÍSTICA:** La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores.

**PRODUCTO TURÍSTICO:** El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del Usuario en un destino determinado.

**UN PLAN DE ACCIÓN**: es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado. El plan de acción es un espacio para discutir qué, cómo, cuándo y con quien se realizaran las acciones. Colocan en un espacio definido de tiempo y responsabilidad las tareas específicas para contribuir a alcanzar objetivos superiores. Todos los planes de acción presentan su estructura de modo "personalizado" para cada proyecto, es decir, dependiente de los objetivos y los recursos, cada administrador presenta su plan de acción adecuado a sus necesidades y metas.

**PATRIMONIO CULTURAL:** que valoran todas aquellas entidades materiales e inmateriales significativas y testimoniales de las distintas culturas, sin establecer límites temporales ni artísticos, considerando así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial. Es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad.

**PATRIMONIO NATURAL:** es el conjunto de seres vivos y objetos que configuran el entorno natural. Para la UNESCO, el **Patrimonio natural** está formado por los valores naturales que tienen importancia desde un punto de vista estético y medioambiental.

**GUIA**

La **persona** que encabeza un recorrido e instruye a otro u otros individuos sobre un **camino** también recibe el nombre de guía. Puede tratarse de un **guía turístico** (encargado de mostrar los atractivos de una región a los visitantes y de transmitir conocimientos) o de una especie de **maestro** o **consejero**: *"El guía nos contó que el museo fue construido en 1860"*, *"Don Raúl ha sido mi guía en el proceso de aprendizaje"*, *"¡No puedes renunciar en este momento! Tu eres mi guía en este proyecto y te necesito"*.

**GUION**

**El Guión turístico.** Es una herramienta metodológica que nos permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible y "digerible". El guía debe poseer un banco de información acerca de cada uno de los destinos o recorridos en los que opere, para ello debe echar mano a diversas fuentes de información como se detalla en el cuadro siguiente:

El guión turístico debe ser adaptado a las características de los grupos turísticos al momento de realizar el servicio, teniendo en consideración variables como la edad (niños,

adolescentes, adultos, ancianos), la extracción cultural y el nivel educativo pudiendo ser grupos homogéneos (por ejemplo un grupo de niños de tercer grado de primaria) o heterogéneos (por ejemplo, familias en las que hay varios grupos).

**EL INFORME:** Escrito debe primar el lenguaje formal e informativo, con una fuerte carga de objetividad derivada de la idea de que lo que se brinda allí se corresponde con la realidad, y podría ser utilizado para conocer a fondo hechos ya sucedidos, y anticipar lo que aún no ocurrió. Contiene una introducción, en la que se explica brevemente de qué se tratará el informe, objetivo general y los objetivos preliminares. El cuerpo del informe, en el que se detalla la información principal, en muchos casos con subtítulos y elementos para textuales, y eventualmente, los pasos que fueron orientando la investigación por cierto camino. Luego de eso llegará la conclusión, que pondrá en consideración los resultados más importantes. Es imprescindible que al final de los informes aparezca la bibliografía, que detalla quienes aportaron los datos y de qué forma, con el fin de tener, además de los resultados, las fuentes que los proveyeron.

**LA FICHA TÉCNICA EN TURISMO:** Es un documento que describe detallada del servicio o producto, la descomposición de la información, como: nombre, procesos, equipos y herramientas (de acuerdo al producto), materiales, historia, ubicación, servicios, describir atractivos, registro fotográfico, responsable, matriz DOFA, costos, recomendaciones y bibliografía, tipo cliente, entre otros.

**MATRIZ DOFA:** Son las siglas usadas para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Debilidades internas, Oportunidades externas, Fortalezas internas y Amenazas externas. Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual este compite. El análisis DOFA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, línea del producto, corporación, empresa, división, unidad, estrategia de negocio, entre otros. Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis DOFA podrán ser de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califique para ser incorporadas en el plan de negocios.

**MODELO CANVAS:** The Business Model Canvas, que permite ver y moldear en un solo folio estructurado en nueve elementos cuál es nuestro modelo de negocio, creado por Alexander Osterwalder y que se recrea en el libro Generación de Modelos de Negocio. Elementos: Segmento de clientes, propuesta de valor, canales, relación con los clientes, flujo de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave, estructura de costos

## 5. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS


Cartilla Normatividad Turística, Gobernación de Boyacá, 2016.
http://oratoriahablarbienenpblico.blogspot.com.co/2009/10/pitch-definicion.html
https://www.youtube.com/watch?v=O2Qnu5zEUKo
www.businessmodelgeneration.com
http://www.emprendedores.es/gestion/modelo-3
**Herramientas para la formación en contextoculturales.**

http://www.trabajo.com.mx

Manual Guianza Recorridos por la Naturaleza: SENA.
http://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20de%20acci%C3%B3n.pdf
http://www.monografias.com/trabajos72/plan-accion/plan-accion.shtml#ixzz3VFetkH4h
http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/
http://www.trabajo.com.mx
Definición de guía - Qué es, Significado y Concepto
http://definicion.de/guia/#ixzz3XPXukN3R

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | **German arias** | **Instructor** | **Programa SER** | **31-10-2021** |

## 8. CONTROL DE CAMBIOS(diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | | | | | |